

## Rasismus? Hm...

Vladimír Stwora

5.1.2017

V posledních dnech rozvířila česká média kauzu kolem obchodního řetězce Lidl, který ve svém akčním letáku psaném česky a pro českého spotřebitele uveřejnil obrázek černocho ve slušivé mikině, což mělo zřejmě inspirovat českého spotřebitele, aby si příslušnou mikinu koupil také.

Leták vyvolal odmítavé reakce na Facebooku. „*Jsme v Čechách, nebo v Africe? Proč máte na letáku černocho? Běžte s multi-kulti do p...e!*“ napsal jeden. Další se ptá „*Proč se ve vašich letácích pro naši Českou republiku neustále objevují modelové negroidního typu? Děkuji za vysvětlující odpověď.*“

„*Jsme v Evropě v 21. století, kde spolu soužijí různé rasy. A protože Lidl najdete také po celé Evropě, nevidíme rozdíly. Čím více ze světa totiž poznáte, tím větší toleranci vůči jiným máte. Proto jsou naši modelové ze všech koutů světa,*“ odpověděl Lidl.

Ale případu se už chytli emisaři multi-kulti. Babišovky případ uvedly titulkem [Lidl čelí kritice rasistů kvůli černochovi v letáku](#). Příslušné onálepkování hned v názvu článku nenechává nikoho na pochybách, že Babišovky jsou na té správné straně barikády. Jako obvykle. Novinky.cz se alespoň vyhnuly nálepkování v titulku, ten jejich zněl mírněji ([V Česku se stal tématem i černocho na letáku. Lidl čelí kritice](#)) i když slovo rasismus se v článku také vyskytuje.

Mimochodem ve zmíněném letáku je celkem osmkrát vyobrazený muž, z toho dvakrát zmíněný černocho, tedy jeden ze čtyř a mě by zajímalo, zda naši populaci tvoří 25 % černochoů a pokud ne, proč je disproporčně zobrazen právě on. A proč tam není ani jednou zobrazen asiát, kterých je v Evropě také jako máku.

Ono je to s tím pokračujícím nenápadným propagováním černochoů v reklamách pro české spotřebitelé vachrlaté. Lidl zdaleka není sám. Před půl rokem renovovali vstupní schodiště do mého fitness centra Olgy Šípkové v Obchodním centru Zličín. Obě vstupní stěny vyzdobili obrovskými fotografiemi svalnatého černocho a vypracované černošky a to i přes to, že do klubu ani jeden černocho či černoška nechodí. Podívejte se sami:



Okamžitě jsem si stěžoval v recepci. Recepční mi v podstatě dali za pravdu, ale měli z toho srandu. Nicméně slíbili, že „s tím něco udělají“. Uběhlo půl roku a neudělali samozřejmě nic. Pochopitelně recepční nic nerozhodují, ale doufal jsem, že aspoň na případné schůzi zaměstnanců upozorní na to, že se to všem nelíbí.

Pokud bychom se drželi oficiálního vysvětlení, že v Evropě 21. století žijí různé rasy a další keců o toleranci, ptám se, jak to, že tedy nejsou proporcionálně zobrazovány černošské ženy (foto jedné černošky ve vstupu do fitka je výjimka) a jak to, že úplně chybí zástupci jiných ras. A proč je vždy na obrázcích bílá žena s černochem, ale nikdy ne černoška s bělochem, pokud jde o smíšený par. Už jsem se zmiňoval o neexistenci asiátů a Číňanů v reklamě Lidlu i jinde, ale chybí i Indové, kterých také není zrovna na planetě málo, mesticové a další.

Ona ta reklama nenápadně zobrazující černochoy a neustále zdůrazňování jejich dobře vyvinutá těla je něco jako soft promoce, ale na sociálních sítích existuje jejich mnohem tvrdší verze, otevřeně rasistické, zesměšňující a degradující bílé muže. Psal jsem o tom v článku [Masivní rasistická kampaň na Twitteru zaměřena na oplodňování bílých žen](#). Od té doby se rasistická kampaň proti bílým mužům ještě přiosťřila a zesílila a nabrala na intenzitě a bezohlednosti. Samozřejmě ani jeden z těchto obrázků není shledán závadným či rasistickým (varování – některé obrázky jsou explicitní porno):

- [Bílá žena. černý muž – perfektní alchymie lásky](#)
- [Každý černocho potřebuje bílého zajíčka](#)
- [Bílý muž vytvořil rasismus](#)
- Budoucnost je černá. Velmi černá
- [Refuges welcome. Zastavme rasismus](#)
- Neustále zdůrazňování nedostatečnosti bílého muže:
- [Alfa – beta](#)
- [Může tě nechat zmizet jednou rukou? Pokud ano. jsi běloch](#)
- [Rozmazli sama sebe – staň se děvkou milující velké černé pero](#)
- [Je to o rozkoši. Pro lásku a mazlení mám manžela](#)
- [Rozdíl meze sexem s bělochem a sexem s černochem](#)
- [Bílé ženy musí rodit černé děti](#)
- [To nejdůležitější. co můžeš jako bílá dívka udělat. je mít černé dítě](#)
- [Sdílejte. pokud podporujete bělošky mající černé dítě](#)
- [Učte svou dceru být hrdou milenkou černochoů](#)
- [A nakonec i ponižování bílých žen. o kterých je referováno jako o „sluts“ \(děvkách\)](#)
- [Tohle si zaslouží všechny bílé princezny – být otrokyněmi pro nadřazené černé muže](#)

Why white girls cheat on their white boyfriends. [#interracial](#) RT [@ircaptions](#): Orgasm guarantee. [pic.twitter.com/gd26h3e4tf](http://pic.twitter.com/gd26h3e4tf)

&mdash; Blacks Rule (@blacks\_rule) 9. listopadu 2015

Tak abychom se vrátili ke kampani Lidlu. Lidl není jediný nadnárodní řetězec propagující černochoy v katalogu pro bílé. Taková Ikea nebo [Benetton](#) jsou tím přímo posedlé a našlo by se více. Nelíbí se mi to a neberu to jako náhodu. Zvláště s ohledem na to, že do Evropy měsíčně přichází sto tisíc mladých, nadřazených černochoů bez žen. Jde o víc než jen o nevinnou reklamu. Rasismus tam beze sporu je. Ale ne v těch, kterým se obrázek černochoa v katalogu pro náš národ nelíbí, ale v těch, kteří nás nálepkují za rasisty, přičemž nevidí daleko agresivnější rasismus černých vůči bílým. A v černých samých, kteří z bílých mají komplex, ale o to více nás nenávidí. Viz odkazy výše. My se jenom bráníme, hrozí totiž už zcela zřetelně, že můžeme přijít o to nejčennější, co máme. O naše ženy.

URL adresa článku:

<http://www.zvedavec.org/komentare/2017/01/7147-rasismus-hm.htm>